



## Communiqué de Presse

Rueil-Malmaison, le 2 mai 2006

### **Esso lance une vaste campagne nationale de sensibilisation ainsi qu'une étude « terrain » sur la protection et l'entretien des moteurs**

Du 2 mai au 31 juillet 2006, Esso lance une vaste campagne de sensibilisation des automobilistes à l'entretien et à la protection de leur moteur dans 40 villes à travers toute la France et sur Internet. Ce dispositif comprenant 170 animations dans 70 centres commerciaux, permettra de toucher près d'un million de conducteurs. A cette occasion, Esso réalisera l'une des premières études « terrain » sur l'entretien des moteurs auprès d'environ 2 000 automobilistes, afin de mieux appréhender le comportement des Français sur ce sujet. Les résultats de l'étude seront présentés en septembre à la presse.

#### **1 MILLION D'AUTOMOBILISTES SENSIBILISES A LA PROTECTION ET A L'ENTRETIEN DES MOTEURS**

Cette campagne de sensibilisation sera marquée par la mise en place d'un dispositif original, qu'il s'agisse de pose de "cravate-rétroviseurs" sur les voitures en stationnement dans chacune des 40 villes concernées ou encore d'une présence sur les parkings et à l'intérieur de centres commerciaux à travers toute la France. Au-delà des dépliants d'information sur la campagne qui seront remis, des animateurs Esso proposeront un nettoyage des pare-brises des véhicules ainsi qu'une vérification du niveau d'huile. Les animateurs profiteront de cet échange pour discuter et sensibiliser les conducteurs aux enjeux du bon entretien du moteur et au rôle joué par les lubrifiants.

Un mini-site Internet [www.essoprotection.fr](http://www.essoprotection.fr) a également été créé pour l'occasion avec un jeu-concours et la présentation de la gamme de lubrifiants Esso. Ce site indiquera également les dates et les lieux de présence des animateurs Esso dans les différentes villes et apportera quelques conseils pédagogiques pour mieux entretenir son véhicule.

#### **LE LANCEMENT D'UNE ETUDE « TERRAIN » SUR L'ENTRETIEN DES MOTEURS AUPRES D'UN ECHANTILLON D'ENVIRON 2 000 AUTOMOBILISTES**

Dans le cadre de cette campagne de sensibilisation, Esso a prévu de mener une étude afin de mesurer et comparer la perception des automobilistes et la réalité quant à l'entretien des moteurs pour ainsi mieux appréhender leurs comportements. Les animateurs Esso, tout en vérifiant le niveau d'huile, interrogeront des automobilistes sur leurs habitudes en matière de vérification des niveaux d'huile ou encore leur perception quant à l'utilité d'un lubrifiant moteur.

A propos de cette campagne qui se déroulera du 2 Mai au 31 Juillet 2006, Jean-Bernard Rosier, Directeur du Marketing Lubrifiants Esso, indique : « *Nous avons souhaité à travers notre dispositif de sensibilisation apporter des éléments pédagogiques simples aux automobilistes en matière de protection des moteurs. Nous avons également souhaité associer à notre discours des éléments ludiques et attractifs tel qu'un jeu concours. Au total, nous pensons que ce dispositif devrait permettre de sensibiliser près de 1 million de conducteurs à l'entretien de leur moteur et nous attendons beaucoup des résultats de cette étude que nous avons décidé de rendre public à la rentrée prochaine/»*

Plus d'informations sur Esso sur le site [www.esso.fr](http://www.esso.fr)

Contact Esso : Aude Charlotte 01 47 10 68 66 / Emmanuel du Granrut - 01 47 10 60 89

Contact Weber Shandwick : Amine Mezari 01 53 32 09 22 / Marie-Claire Gabai 01 53 32 09 17